



Wissenschaftliche Hilfskraft gesucht!

Für die Außendarstellung und Kommunikation der Abteilung Wirtschaftswissenschaften der Universität Mainz

Zum **1. Februar 2023** ist am Lehrstuhl Corporate Finance (Prof. Dr. Andrej Gill) die Stelle als Wissenschaftliche Hilfskraft für die Außendarstellung und Kommunikation der Abteilung Wirtschaftswissenschaften der Universität Mainz neu zu vergeben.

Deine Aufgaben

- Betreuung der Social-Media-Kanäle, Instagram und Facebook der Abteilung Wirtschaftswissenschaften und Aufbereitung von relevanten Inhalten für Studierende
- E-Mail-Korrespondenz mit verschiedenen Personen und Institutionen der Universität Mainz und des Fachbereichs zu anstehenden Veranstaltungen und Terminen sowie wichtigen Informationen für die Studierenden
- Erstellung und redaktionelle Betreuung des LinkedIn-Profiles (Recherche und Aufbereitung von wirtschaftswissenschaftlichen Inhalten, Berichten über universitäre Events und Aktivitäten der Professor:innen und Mitarbeiter:innen der Fachbereiche)

Das solltest du mitbringen

- Eigenständige, aufmerksame und verantwortungsvolle Arbeitsweise
- Spaß und Kreativität an der Erstellung von Beiträgen für Social Media Plattformen sowie ein gutes Vorwissen zu den verschiedenen Funktionen auf Social Media
- Lust auf redaktionelle Arbeit, wie das Schreiben von Texten und das Produzieren von Bild- und Videomaterial
- Gute Studienleistungen
- Sehr gut geschriebenes Deutsch und Englisch

Dich erwartet / Wir bieten

- Kreativer Spielraum
- Flexible Arbeitszeiten ganz nach deinem Studium gerichtet
- Kaum Ortsgebundenheit
- Enger Kontakt zu wissenschaftlichem Personal und Einblicke in Forschung und Lehre

Die Stelle ist aktuell auf 5 Stunden pro Woche ausgelegt (mit Möglichkeit zur Erweiterung).

Bitte sende deine Bewerbung, inklusive Lebenslauf und aktueller Leistungsübersicht, per E-Mail an Nina-Alessa Gruzdov guzdov@uni-mainz.de